



Fragebogen: Sponsoring

Analyse

- Bestehen bereits Sponsoring-Kooperationen?
- Welche Erfahrungen hat unser Verein mit Sponsoring gemacht?
- Welche Zusammenarbeit hat es bis jetzt gegeben?
- Was haben wir einem Sponsor zu bieten?
- Welches Leitbild steht hinter unserem Verein?
- Wer sind unsere potenziellen Mitbewerber auf dem Sponsorenmarkt?
- Wer hat bereits Interesse gezeigt, unseren Verein zu sponsern?
- Was spricht für ein erfolgreiches Sponsoring?
- Was spricht dagegen?
- ...

Strategie

- Welche Ziele sollen durch das Sponsoring auf beiden Seiten erreicht werden?
- Ist Sponsoring der sinnvollste Weg, um diese Ziele zu erreichen, oder gibt es Alternativen?
- Was wollen wir durch das Sponsoring erreichen (neue Angebote schaffen, in neuen Bereichen aktiv werden etc.)?
- Welche Zielgruppe wollen wir ansprechen?
- Was können wir von anderen erfolgreichen Sponsoringprojekten lernen?
- ...

Gestaltung

- Was haben wir zu bieten? Wie sieht unser Angebot aus?
- Welchen Betrag wollen wir für welche Leistung erhalten?
- Wie kommunizieren wir nach innen und nach außen?
- Welche Maßnahmen können wir in das Sponsoring einbeziehen?
- Welche Öffentlichkeitsarbeit können wir im Rahmen der Kooperation anbieten?
- Welche Werbemaßnahmen können wir für das Sponsoring einsetzen?
- ...



Konzept

Sponsoren: Wer sind mögliche Sponsoren? An welcher Art der Zusammenarbeit sind sie interessiert? Soll das Sponsoringprojekt eine einmalige Partnerschaft sein oder denken die Partner an eine längerfristige Zusammenarbeit?

Wie viele Sponsoren sind sinnvoll? Welche Sponsoren passen zusammen?

Welche Fakten soll die Sponsorenmappe beinhalten (Vorteile des Vereins, Bereiche, Projekte etc.)

Welche Bereiche soll das Sponsoring abdecken (Verein, Schauvorführungen, Wettkämpfe, Mannschaften, Einzelsportler etc.)?

Für welche Dauer ist die Sponsorpartnerschaft geplant? Handelt es sich um eine langfristige und mehrjährige Zusammenarbeit oder um ein punktuelles Engagement?

Soll Leistungs- oder Breitensport gesponsert werden?

Wer sind die Zielgruppe (Aktive, Interessiert, Sportbegeisterte, Jugend, Senioren, Frauen etc.)?

...

Realisierung

Wie können wir das Sponsoringkonzept umsetzen?

Wer übernimmt die Organisation?

Wer ist verantwortlich, wer ist zuständig?

Wer betreut die Finanzen?

Wie ist der Zeitrahmen für das Projekt gesteckt?

...

Evaluation

Wie können wir erfahren, ob wir das anvisierte Ziel erreicht haben?

Was haben wir mit unserem Sponsoringengagement bewirkt?

Was hat unser Sponsoringpartner erreicht?

...