

Die sechs journalistischen „W“

Wenn Sie Pressemitteilungen verfassen, aber auch wenn Sie Kommunikationsmittel gestalten, müssen Sie Antwort auf die sechs journalistischen „W“ geben:

1. Wer: Um wen geht es?
2. Was: Um welches Ereignis geht es?
3. Wann: Zeitpunkt des Ereignisses
4. Wo: Ort des Ereignisses
5. Wie: Besonderheiten des Ereignisses
6. Warum: Anlass des Ereignisses

Nachfolgend sehen Sie die Umsetzung für ein Plakat oder einen Handzettel. Lesen Sie auch die Checkliste „AIDA: Gestaltung von Kommunikationsmitteln“.

Bild	Sommerolympiade	Blickfang
	Am 22. Juni ab 10.00 Uhr	Wann?
	veranstaltet der Verein TUS Musterhausen 1975 e.V.	Wer?
	auf dem Sportplatz „Tummelwiese“	Wo?
	die alljährliche Sommerolympiade.	Was?
	Alle sind eingeladen, damit Musterhausen mal wieder richtig in Bewegung kommt.	Wer? / Warum?
	Klasse Spiele! Tolle Preise! Kaffee und Kuchen! Nette Leute!	Wie?